





2月21日金

15:30 ▶ 18:00 (15:00 開場・受付)



宮古島市役所 3F会議室 宮古島市平良西里186番地

地域団体商標等の知的財産権を活用し、地域ブランド作り を実践してきた事業者と、地域ブランドをはじめとする知的 財産の保護・活用の支援を行ってきた弁理士が、地域ブラ ンド作りのノウハウや事例を紹介します。

また、電気自動車と知的財産活用による地域課題解決に向 けた取り組みを、自動車メーカーの担当者から紹介します。 宮古島の地域の魅力を活かし、「エコアイランド宮古島」を 推進するために、地域の事業者が知的財産を効果的に活用 する方法について実践的に学べるセミナーです。













講演プログラム

【第1部】講演 15:45~16:45

地域ブランドの考え方と事例

一般社団法人松江観光協会玉造温泉支部事務局 株式会社玉造温泉まちデコ すみ ゆきはる 代表取締役 角 幸治氏

おおくぼ 日本弁理士会九州会副会長 沖縄国際特許商標事務所 弁理士 大久保 秀人氏

【第2部】講演 16:50~17:40

電気自動車と知的財産活用による 地域課題解決に向けた日産自動車の取り組み

てが さとし 日産自動車株式会社 経営戦略本部 テクノロジービジネス部 主担 手賀 聡氏

【第3部】沖縄県知財総合支援窓口の利用方法の御紹介

終了後、講師との名刺交換・個別相談を予定しております。

第1部では日本最古の湯として知られる島根県の玉造温泉のブランディング について紹介します。10年ほど前、観光のニーズが変化し全国的に温泉地へ の観光客が減少する中で、玉造温泉も大きな影響を受け、厳しい時代を経験 しました。そのような中から、玉造温泉のブランド戦略を構築・活用し、復活を 果たすまでのお話を、講師と弁理士との対談形式で行います。

第2部では日産自動車による、電気自動車を活用した地域課題解決の取り組 み「ブルー・スイッチ」について、また特許技術や意匠・商標・技術ノウハウな ど、知的財産を活用した地域活性化のサポートについて、あわせて新規に紹 介可能ないくつかのライセンス可能技術について紹介します。



角 幸治

平成12年 玉造温泉の旅館に勤務 平成19年 現在の玉造温泉のまちづくりを生業とする。

観光協会の職員と、まちづくり会社の社長という二つの顔で、玉造 温泉を盛り上げる。玉造温泉の事例をもとに観光を活かした地域づ くり、観光商品づくり、PR企画、イベント集客についての実績多数。



手賀 聡

エンジニアとして日産自動車に入社後、平成7年よりプランナーとし て自動車の商品企画に従事。平成23年に海外赴任から帰任後に、 技術ライセンスビジネスを経営戦略本部で展開。中小企業も含めた 国内外企業への技術ライセンスを行うとともに、技術をテーマとし た異業種とのコラボレーション等にも取り組んでいる。



参加費無料

申 込

締め切り 定員に達し次第締め切りとさせていただきます。 裏面の参加お申し込みフォームにご記入の上、

運営事務局宛 FAX(098-889-4500) にてお申し込みください。

問 合せ

<運営事務局> 株式会社 近代美術 TEL.098-889-4110(総務部) [10:00~17:00(月-金)土日祝祭日のぞく]

WEB でのお申込みはコチラ!



参加お申込みフォーム 申込先 FAX 098-889-4500

※送付状は不要です。そのまま、ご送信ください。

内閣府 沖縄総合事務局 令和元年度 知財活用リレーセミナー事業 「エコアイランド宮古島」のための知的財産活用セミナー

地域おこし× 知的財産活用

[開催日時] 2/21(金) 15:30~18:00 [会場] 宮古島市役所 3F会議室

事前にセミナー講師に共有するため、御社が抱えている知財の権利化や活用に関しての疑問点がありましたら、こちらの枠内にご記入いた



だき、お聞かせください。(*すべての質問にご回答できない場合もございます、ご了承ください)

第1部 地域ブランドの考え方と事例 第2部 電気自動車と知的財産活用による 地域課題解決に向けた日産自動車の取り組み 第3部 沖縄県知財総合支援窓口の利用方法の御紹介

会社名 ※正式名称をご記入ください。		所在地 (〒	_)
ご連絡担当者 お名前:		TEL:		
		FAX:		
		E-mail:		
参加者氏名 (フリガナ)		部署名・役職名		
()			
()			
()			

<運営事務局>株式会社 近代美術 TEL. 098-889-4110(総務部)

[10:00~17:00 (月 - 金) 土日祝祭日のぞく]