



# 宮古島市

平成30年度 観光閑散期対策業務

## ゆるるプロジェクト

「島のものづくり」  
ご協力をお願い

ゆっくりと、くらすように旅する 宮古島

2018年11月20日

宮古島市 観光閑散期対策業務  
ゆるるプロジェクト事務局

ゆるくプロジェクトでは、冬期に宮古島への来島コンテンツの一環として、宮古島の特産品を生産、製造されていらっしゃる現場を見学する『島のものづくり』と題した観光コンテンツ化を実施いたします。

つきましては、貴社のものづくりの現場を、観光コンテンツとしてご協力をお願いできればと思います。  
何卒、ご協力の程、よろしくお願いいたします。

### ■ ご協力のメリット

ゆるくプロジェクトでは、特設WEBサイトを設置し、コンテンツの紹介を行います。ご協力いただくと、本サイトのコンテンツ紹介部分に写真、紹介文等と掲載をさせていただきますので、より多くの方への貴社のアピールとなります。

また、Facebook等ソーシャルネットワークサービス（SNS）での、情報発信や話題拡散も図ってまいります。

### ■ 貴店への来店促進施策とご協力いただきたいこと

今年度、新たに参画店舗さまへの集客施策として本プロジェクト内にて、参加者に対し「チャレンジミッション」を実施します。

本プロジェクト内の「島のものづくり体験」、「宮古人体験」、「宮古グルメ」、「ゆったりサイクリング」の中から2つ以上の体験をした方に、牧山展望台でのアトラクションの無料権を付与いたします。

利用者が来店後、パンフレットのスタンプ欄を提示した場合、貴店のスタンプ等を押印いただくようお願いいたします。

### ■ スケジュール案

11/20～11/27	募集期間、コンテンツ情報集約
11/27～12/14	実施準備（体験メニュー・各種販促ツール等制作）
1/26～3/10	実施期間
	※実施後（利用者数等アンケートの報告）

※実施内容、時間などは現状の想定の為、変更させて頂く場合がございます。



## ■島のものづくり 概要

宮古島のものづくりの現場を見学し、島民とのふれあいや文化を体感・体験するコンテンツです。

宮古諸島に点在する食を中心とした地場産業をはじめ、特産品の工場・施設を参加者に見学していただき、宮古島の環境ならびに、その取組を知っていただきます。

## ■島のものづくり 実施内容

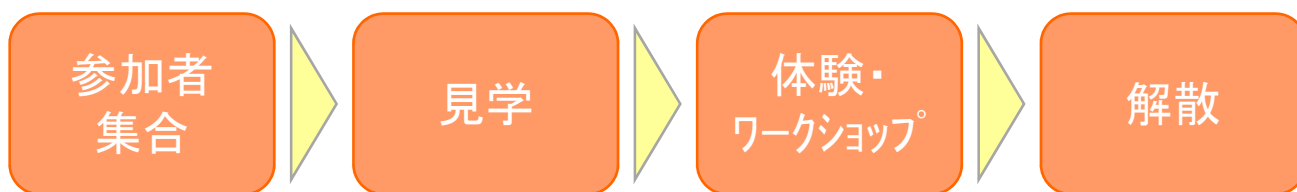
貴社のものづくりの現場を宮古島に来た観光者に見学してもらう企画です。普段工場見学を行っているところはもちろんのこと、通常は行っていなくても、本プロジェクト実施期間のみの特別見学企画等の御協力を頂けると有難いと考えております。本プロジェクトの主旨の通り、観光者に対して「宮古島ならではの」食品・食材を生産、加工する現場を体感いただき、新たに宮古島のファンになってもらうコンテンツを募集いたします。可能であれば通常の見学に付加価値をつけた体験メニューなどを展開し、ゆるくプロジェクト特別メニューや特別体験の実施もご検討下さい。実施の際には、事務局よりプロジェクトオリジナルの「のぼり」を支給させていただきますので、入口等に掲出していただき、協力会社・団体であることを観光者に告知いただきます。本コンテンツの参加者(観光者)には、本プロジェクトのWEBサイト(スマートフォンやモバイル等)の画面もしくはチラシの提示により、特典を受けられる企画となっております。貴社のサービスに合致した特典の提供をお願いいたします。

### <特典案>

・商品の直販／・商品やノベルティのプレゼント／・割引(〇〇%OFF) など

※宮古島の観光閑散期への誘客の為、利用者特典の付与は必須でお願いいたします。

### 【実施の主な流れ】



### 【参加申込書ご記入について】

ご協力いただける場合、参加申込書をご提出下さい。

参加者の事前予約の「有り」「無し」をお決めください。また、見学にかかる時間や、実施のための最少人数、実施対応最大人数もお決めいただき、参加申込書に必要事項をご記入下さい。

## ■利用者が「チャレンジミッション」のスタンプを求めた場合



### ◆島のものづくりに関する募集規程

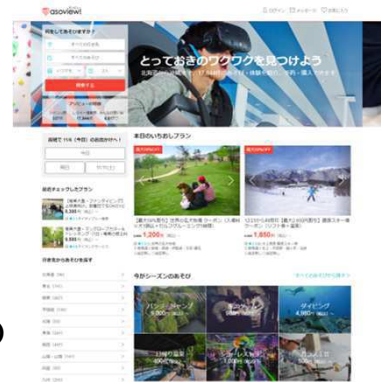
- 実施期間は1/26(土)~3/10(日)のうちの実施可能日となります。
- 宮古地域にて宮古島ならではの商品や食品、食材などの加工工場や生産現場を有するものでお願いします。
- 旅行者の方に公開している、または公開可能なものでお願いします。
- 体験にかかる費用については有料、無料は問いません。
- 有料の場合、その販売売上はすべて実施施設に帰属しますが、その徴収・管理は事業者様で行っていただきます。
- 参加者の事前予約の「有り」「無し」をお決めください。
- 予め、見学ツアーの実施最少人数、参加人数をお決めください。
- 参加者特典が可能な場合、その旨もお書き添え下さい。  
※本プロジェクトの主旨と合致した、宮古島ならではのモノや体験が望ましいです。  
無理のない範囲内で結構です。
- 参加にあたっての注意事項(格好や持参物、禁止行為など)があれば、予め事務局までご連絡をお願いします。
- 実施後、参加人数などの実績報告(3/11まで)、また事業者アンケートの提出をお願いします。
- 参加者との連絡、調整、対応は、各事業者様にてご対応いただく形となります。
- 応募を頂いた事業内容をもとに宮古島市と事務局と協議の上決定をさせて頂くこととなりますので、予めご了承をいただきますようお願いいたします。
- 会期前、会期中を問わず、事務局からの広報やパンフレット類の設置、ヒアリングや打合せなどの依頼に極力ご協力をいただきますようお願いいたします。
- 実施内容や料金、営業・実施に関する変更がある場合は速やかに事務局にご連絡をお願いします。
- その他不明点、ご質問等ございましたら「事務局」までお問い合わせください。
- 参加申込には別途、納税証明書を添付してください。

■ asoview!とは 「日本最大の遊びのマーケットプレイス」

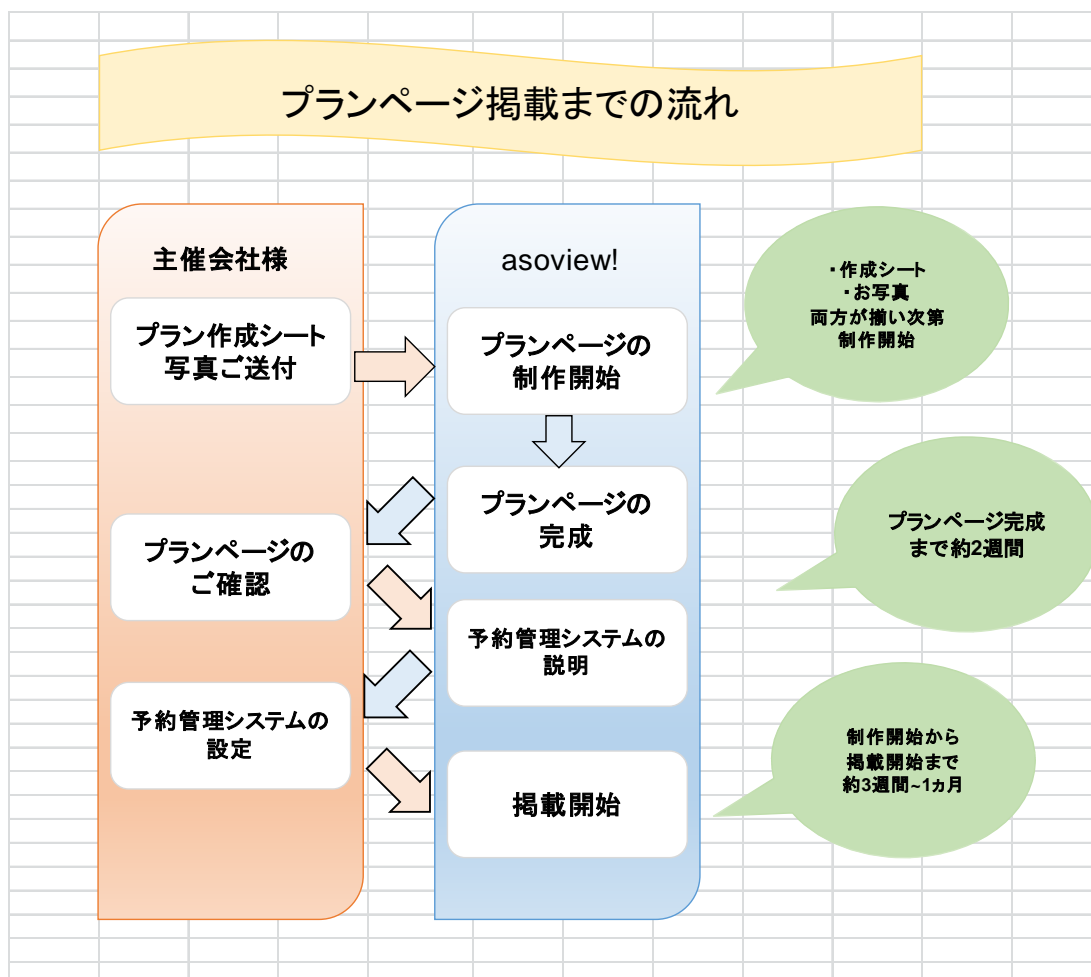
ゆるくプロジェクトと連動し、より観光客を誘客するために

日本全国で4,500以上の提携パートナー・390ジャンル・16,500以上の体験プランやチケットがインターネット上で予約・購入できるサイトです。

Asoview!は登録無料、予約成立後の成果報酬型の予約サイトとなります。ゆるくプロジェクトにご参画いただける事業者さまにおきましては、より誘客促進のため、Asoview!への登録を推奨いたします。ぜひご活用ください。



■ asoview!申込の流れ



Asoview!の登録については、各事業者さまごとに直接、asoview社との契約が必要となります。ご要望の方は、以下のURLからお申込みください。

<https://www.asoview.com/info/join-asoview/>

