

移住・定住促進事業 ふるさとワーキングホリデー

R2年度予算
23,424千円

都市部の若者などが一定期間、離島・過疎地域に滞在し、地元農家や企業等の業務に従事し収入を得ながら、地域との関わりを深める取組（地域住民との交流の場の提供など）を通じて地域での暮らしを体感する「ふるさとワーキングホリデー」を実施する。

働き手の確保
交流・関係人口創出
将来的な移住の契機

